



À l'occasion de la première Semaine de l'Industrie (4 au 10 avril) L'UIMM PRÉPARE L'AVENIR ET FAIT DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DE DEMAIN.

Pour faire tomber certains clichés trop souvent véhiculés, l'UIMM lance une campagne de communication nationale à partir du 4 avril. Cette campagne s'appuie sur un double dispositif : une campagne publicitaire et l'organisation d'événements visant à faire découvrir l'industrie, ses métiers et ses besoins de compétences. Lors d'une conférence de presse, organisée lundi 4 avril 2011 à 14H à la Maison des entreprises à Angers, l'UIMM de Maine-et-Loire évoquera la nécessité de faire évoluer les perceptions afin de préparer l'avenir pour une industrie compétitive, ainsi que les différentes actions - locales et nationales - organisées pour répondre à cet objectif.

Préparer l'avenir pour une industrie compétitive

La compétitivité des entreprises industrielles dépend aussi de leur capacité à trouver les compétences dont elles ont besoin. La campagne de communication, signée « Les industries technologiques. L'avenir on y travaille », vise à faire évoluer les perceptions et à multiplier les occasions de contact entre le grand public et les entreprises industrielles afin de susciter la curiosité et peut-être même des vocations.

« Il faut que les jeunes fassent le pari de travailler dans l'industrie, un secteur qui offre des opportunités de carrières passionnantes, en France comme à l'international et ce, pour des niveaux de rémunération souvent supérieurs à la moyenne des autres secteurs d'activité », déclare Frédéric Saint-Geours, Président de l'UIMM.



Faire face au besoin de compétences

L'industrie est un secteur en perpétuelle mutation où prime le savoir-faire. D'ici à 2015, les industries technologiques vont devoir former et recruter en moyenne 85 000 salariés par an dont plus de 40 000 jeunes. Face à ce défi générationnel, il est nécessaire de mieux communiquer sur les voies d'accès vers les métiers industriels et d'encourager les jeunes à venir découvrir les univers technologiques.

La compétitivité et le dynamisme de l'industrie dépendent de l'évolution et de l'adaptation permanente des compétences professionnelles à ces besoins. Dans les cinq prochaines années, les industries technologiques auront besoin de profils diversifiés dans tous les métiers de l'industrie, et à tous les niveaux : opérateurs qualifiés, techniciens et ingénieurs. .

L'évolution permanente des métiers et la fracture générationnelle vont également entraîner une recherche accrue de certaines spécialités professionnelles (techniciens et ingénieurs dans le domaine de l'électronique par exemple) et de certains niveaux de qualifications (les premiers niveaux professionnels qualifiés dans toutes les spécialités et techniques de la métallurgie), tout en maintenant au même niveau les besoins pour certains métiers aujourd'hui en tension tels que chaudronniers, tuyauteurs ou soudeurs. Face à ces besoins, l'action de l'UIMM et de son réseau est de faciliter la formation professionnelle tout au long de la vie afin de s'adapter aux évolutions des entreprises industrielles mais également de développer la mobilité et l'employabilité des salariés de l'industrie.

Les Industries Technologiques du 49 ouvrent leurs portes aux professionnels de l'enseignement, de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

Il est nécessaire de revaloriser l'image de l'industrie en France, et de contrebalancer le déficit d'image dont souffre l'activité auprès de l'ensemble de la population. Pour faire tomber certains clichés trop souvent véhiculés sur l'industrie, la semaine de l'industrie fédèrera un ensemble d'actions – locales et nationales – d'information et de sensibilisation sur les réalités du monde industriel.

L'UIMM de Maine-et-Loire, organise des visites d'entreprises à destination des Professeurs, Conseillers d'orientation, Conseillers Pôle Emploi, Coordonnateurs PAE... pour leur faire découvrir notre industrie, ses besoins de compétences, ses métiers d'aujourd'hui et de demain. A l'image de l'industrie, les entreprises à visiter ont des activités diverses : aéronautique, automobile, équipements électroniques ou électriques... Une quinzaine de visites sont organisées dans tout le département.

Nous invitons la presse à venir échanger avec les responsables de l'UIMM de Maine-et-Loire,
lundi 4 avril 2011 à 14H00,
 Maison des entreprises
 227 rue du Docteur Guichard
 49000 ANGERS

Contact presse :

Lucie Barreau - Chargée de communication à l'UIMM de Maine-et-Loire - 02.41.24.26.98 - lucie.barreau@uimm-maine-et-loire.fr